

60 ANOS DA RÁDIO SOCIEDADE CATARINENSE

Sobre os últimos anos, destacamos as premiações conquistadas por nossos profissionais em nível estadual, em diversas áreas, o envolvimento da emissora em grandes eventos, como o carnaval de Joaçaba e Herval d'Oeste - maior evento cultural da região, o setor esportivo, a evolução tecnológica, depoimentos do proprietário, de profissionais, amigos e parceiros, as comemorações alusivas aos 60 anos da Rádio e finalmente, relatos de nossos ouvintes, lembrando momentos marcantes destes longos anos de estreita relação da Catarinense com a comunidade.

RÁDIO NO BRASIL

Os anos iniciais do rádio no Brasil foram de muitas dificuldades. As transmissões se restringiam, basicamente, à divulgação de música clássica, com discos emprestados pelos próprios ouvintes ou a participação ao vivo de alguns artistas locais.

Para se manter, as emissoras dependiam da formação de clubes ou sociedades, onde o associado se comprometia a colaborar, mensalmente, com uma determinada quantia em dinheiro.

A publicidade era limitada, com restrições e até proibições impostas pelo governo.

O caminho adotado por muitas emissoras foi o das parcerias com grandes grupos econômicos estrangeiros que se instalavam no país, a exemplo da Esso, da Philips, que precisavam da publicidade para ganhar a simpatia dos brasileiros. Suas marcas apareceriam em nomes de programas e até mesmo de emissoras de rádio.

Na política nacional, o rádio foi instrumento de publicidade e de doutrinação partidária. Programas como a Hora do Brasil, com pronunciamentos diários de Presidentes da República, buscavam convencimento popular que poderia resultar em dividendos eleitorais.