

## INTRODUÇÃO

Ao longo de 60 anos, a Rádio Sociedade Catarinense registrou grandes momentos e situações, muitos dos quais serão relatados nesta obra, que busca situar o leitor quanto ao seu significado na história da comunicação radiofônica em nosso país e sobre seu papel no desenvolvimento do município de Joaçaba e da região meio-oeste catarinense.

Na primeira parte, a história do rádio no Brasil, desde a primeira experiência em 1922, o surgimento da primeira emissora, passando por experiências de outras que alcançaram renome no Brasil nas primeiras décadas do século XX. Relembraremos programas que marcaram época, inclusive os de auditório, experiência também vivenciada pela Rádio Catarinense.

A segunda parte ilustra o surgimento da própria Catarinense, a partir da história do município de Joaçaba, analisando sua grande dimensão territorial na época, seu peso político no estado, seu crescimento econômico, seu perfil cultural, entre outros fatores.

A terceira, aborda a emissora em seu nascedouro, a formação da primeira sociedade, suas limitações e lutas.

O trabalho discorre, também, sobre os “anos dourados da radiodifusão”, época em que a Rádio Catarinense firmou-se como importante instrumento social junto à população de Joaçaba, através da prestação de serviço, aliada ao entretenimento.

Desse processo, recordaremos personagens, programas de destaque, as mudanças de proprietários, a busca pelo aumento da área de cobertura, mudanças estruturais, as conseqüências do golpe de 1964.

Sobre os anos 70, nossa narrativa lembra personagens da empresa que tiveram importante participação na política local e regional.

O empresário Ivan Oreste Bonato conta sobre a aquisição da emissora por sua família, já na década de 80.

Nosso histórico trata, ainda, sobre a trajetória da Catarinense sob a atual direção, que vem conquistando elevados níveis de popularidade e de audiência, confirmados através de sucessivas pesquisas.